

VALENZA GIOIELLI

AOV NOTIZIE n. 2/2012

postatarget
creative

NO/1865/2008

Posteitaliane

27/30 Ottobre 2012

Il Salone Internazionale Valenza Gioielli

Periodico di Informazione
del Distretto Orafo
di Valenza
a cura dell'Associazione
Orafa Valenzana
info@expovalenzagioielli.com
www.expovalenzagioielli.com

Numero 2/2012

Anno XXVIII
Settembre 2012
Pubblicazione mensile
edita da VALENZA
EXPO EVENTS S.r.l.

Reg. Tribunale di Alessandria
n. 350
del 18/12/1986
Spedizione in abbonamento
postale 45%
art. 2c. 20b L. 662/96
filiale di Alessandria

Direttore Responsabile
Vittorio Illario

Impaginazione grafica
Vacotti Cristiana
info@cristianavacotti.it

Stampa
Litografia Viscardi Alessandria

Editore
Valenza Expo Events s.r.l.
15048 Valenza (AL)
Strada del Gioiello, 1
Tel +39 0131 941851
Fax +39 0131 946609
www.expovalenzagioielli.com

Nuove date per **Valenza Gioielli**.

Ampliato nelle proposte merceologiche, l'evento si presenta al sistema orafa professionale nel pieno della stagione autunnale con le ultime novità in previsione delle vendite natalizie. Una vetrina unica nel suo genere caratterizzata dalla presenza di griffes note sui mercati internazionali e dall'ampia partecipazione del sistema delle micro-imprese artigiane per incontrare e soddisfare le esigenze del dettaglio nazionale ed internazionale.

Completa il palinsesto organizzativo di Valenza Gioielli la 4° edizione della rassegna **V+Plus** dedicata ai macchinari, all'innovazione tecnologica, ai servizi avanzati per il settore, con seminari ed attività convegnistiche di alto profilo. Il moderno Centro Espositivo ed il format d'allestimento ispirato ad un nuovo concept di modularità esclusiva che pone in rilievo le capacità creative delle imprese vi attendono nel distretto della gioielleria italiana.

Appuntamento ad ottobre!



VALENZA
GIOIELLI

27 - 30 OTTOBRE 2012

Mostra Internazionale di gioielleria

OCTOBER 27TH - 30TH 2012

International jewellery show

Istinto Prezioso

Precious Instinct



VALENZA
GIOIELLI
ISTINTO PREZIOSOITALIA
Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
(in gestione transitoria)CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE
PIEMONTE. Agency for Investments, Export and Tourism
Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce

Internazionalizzazione

In una stagione caratterizzata da discontinuità dei mercati e repentini mutamenti degli scenari di riferimento, il gioiello "made in Italy", seppur mantenendo estimatori ed acquirenti in ogni parte del mondo, necessita di aggiornamento continuo ed indicazioni "in tempo reale" sull'evoluzione del trend e sulla percezione delle controparti estere. Per consentire di presidiare mercati maturi ed affrontare nuove frontiere di sbocco, Valenza Gioielli 2012 vedrà rafforzata la partecipazione di delegazioni di buyers provenienti da moltissime aree mercato.

Per favorire il contatto tra buyers in visita a Valenza Gioielli e le imprese partecipanti numerosi interventi innovativi tra cui la calendarizzazione di agende di incontri "one to one", finalizzati a consentire agli espositori la predisposizione anticipata dei programmi di lavoro.

La presenza delle delegazioni estere in visita alla manifestazione per tre giorni consentirà agli espositori di verificare l'andamento dei mercati e orientare le proprie strategie distributive con il supporto professionale di funzionari esperti in commercio internazionale. La complessa attività di invito ed assistenza agli operatori esteri, segnalati dagli espositori di Valenza Gioielli, è resa possibile grazie all'intervento di Regione Piemonte attraverso il CEIP (Centro Estero per l'internazionalizzazione) ed i servizi professionali della rete estera dell'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE).

Valenza Gioielli la Fiera del distretto artigiano del gioiello

Il distretto orafa-gioielliero valenzano, con oltre 1000 imprese e circa 5000 addetti, rappresenta un microcosmo in cui interagiscono e si completano realtà di produzione e distribuzione differenziate. Prevale tutt'oggi la forte caratterizzazione artigianale non disgiunta dall'innovazione tecnologica attraverso l'introduzione di nuove tecniche e processi di lavorazione. La storica vocazione artigiana del comparto sarà adeguatamente valorizzata a Valenza Gioielli 2012 attraverso la partecipazione espositiva di numerose imprese artigiane ad alta specializzazione in grado di fornire prodotti/servizi non disponibili altrove. La visita a Valenza Gioielli consentirà di scoprire realtà nuove, non ancora presenti sui mercati internazionali, in grado di fornire prodotti e servizi artigianali ad alto valore aggiunto.

Piemonte
Eccellenza Artigiana

PERCHE' LA QUALITA' RICONOSCIUTA SIA RICONOSCIBILE



Francesco Barberis, Presidente AOV

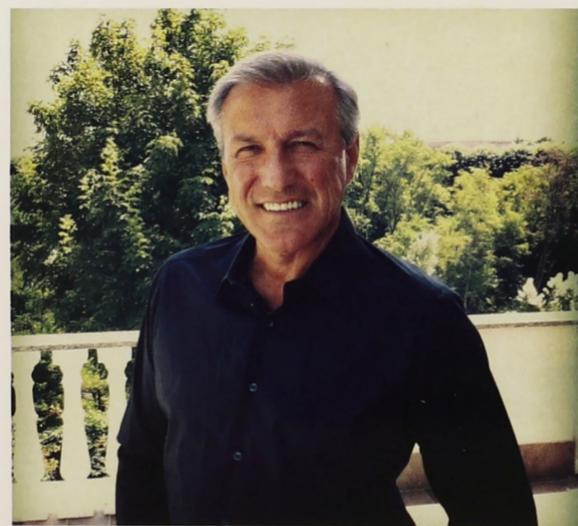
Abbiamo varato un programma ambizioso per il prossimo triennio. Un insieme di interventi a difesa del gioiello "made in Italy" che non può prescindere dalla collaborazione con tutti gli attori della filiera di produzione e distribuzione in una fase in cui è indispensabile operare attraverso la condivisione di obiettivi con tenacia e perseveranza. Auspico che in occasione di Valenza Gioielli possano scaturire intese e programmi comuni per dare risposte concrete ad un settore manifatturiero che si fonda sulla creatività, sul design e sulla capacità esecutiva e che merita attenzione e sostegno ad ogni livello.

Ho assunto nel maggio scorso l'incarico di presiedere l'Associazione Orafa Valenzana consapevole delle difficoltà del comparto e con la volontà di rilanciare e sostenere l'immagine di un distretto di produzione che da oltre 200 anni crea gioielli apprezzati in ogni parte del mondo.

L'appuntamento di ottobre rappresenta una fase fondante all'interno del programma di attività che abbiamo determinato con i colleghi del CdA.

È in corso un grande sforzo organizzativo incentrato sulla crescita della manifestazione intesa come "fiera del distretto" e come tale in grado di presentare storiche maison orafa-gioielliere e selezionate realtà artigiane all'interno di un contesto espositivo raffinato e dotato di tutti i comfort per espositori e visitatori.

In occasione di Fiera Vicenza concorderò con il Presidente di Federpreziosi, Aquilino un fitto programma di iniziative che completeranno adeguatamente Valenza Gioielli con uno sguardo all'evoluzione del trend ed alle iniziative a sostegno del comparto orafa nazionale.



Gilberto Preda, Vice Presidente AOV



V+PLUS 2012

VALENZA = DESIGN + TECNOLOGIA | DESIGN + TECHNOLOGY

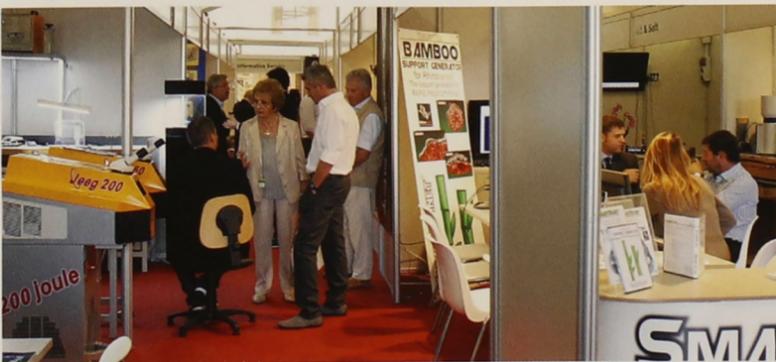
V+Plus 2012:

fiera dell'innovazione,
del design,
della tecnologia

La 4° edizione della manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica, al design, ai macchinari per la produzione ed ai servizi avanzati per il settore orafa, si presenta ampliata e rinnovata nelle proposte per gli addetti ai lavori.

La visita al Salone di gioielleria consentirà di verificare e conoscere le ultime frontiere dell'innovazione e del design attraverso il confronto con aziende leader e come tali apprezzate sui mercati internazionali.

V+Plus 2012 completerà adeguatamente il palinsesto organizzativo di Valenza Gioielli anche attraverso l'organizzazione di attività convegnistiche ed occasioni di aggiornamento tecnologico per gli addetti ai lavori nella consapevolezza che il fattore competitivo delle imprese non può essere disgiunto dalla ricerca in campo tecnologico e dall'introduzione di nuove tecniche a completamento del ciclo produttivo.



VICENZAORO

AGENDA 2013

JANUARY, 19-24

× Winter
+ T-GOLD

MAY, 18-22

× Spring

SEPTEMBER, 7-11

× Fall

IN THE WORLD

MAY 31, JUNE 3

× Italian Club
at Jck - Las Vegas

JUNE*

× T-GOLD INTERNATIONAL
at Tecnogold - São Paulo

NOVEMBER*

× European Club
+ T-GOLD INTERNATIONAL
at Dubai International Jewellery Week - Dubai

AUGUST*

× Italian Club
+ T-GOLD INTERNATIONAL
at India International Jewellery Show - Mumbai

* Dates to be confirmed



FIERA DI VICENZA

www.vicenzaoro.org



Banca
Popolare di Vicenza
Sponsor Ufficiale Fiera di Vicenza

REGIONE
PIEMONTE

Consorzio del Marchio DIVALENZA:



DIVALENZA

impronta orafa

Definita la costituzione di una nuova società per la distribuzione in esclusiva dei gioielli marchiati con il logo consortile



Con l'Assemblea Straordinaria dei Soci del Consorzio il 20 luglio sono state approvate importanti modifiche statutarie finalizzate alla creazione di un nuovo soggetto che avvierà in **esclusiva la distribuzione in Italia e sui mercati internazionali dei gioielli DIVALENZA.**

Per il Consorzio, costituito con il supporto di Regione Piemonte e la condivisione degli Enti territoriali e delle Associazioni, si inaugura quindi una stagione di nuove ed incisive attività fondate sulla collaborazione con il mondo della distribuzione ed importanti players internazionali.

Un cambiamento strategico, frutto della condivisione dei Soci del Consorzio, che porterà inizialmente i gioielli DIVALENZA nelle principali vetrine del continente asiatico attraverso un percorso ambizioso di valorizzazione e promozione del brand DIVALENZA.

Il Consorzio DIVALENZA si fonda sulla condivisione di un disciplinare di produzione accurato che certifica la produzione dei gioielli nel distretto valenzano ed individua le caratteristiche tecniche, produttive e deontologiche delle aziende aderenti a garanzia dell'acquirente.

Come raggiungere Valenza Gioielli



VALENZA
GIOIELLI
ISTINTO PREZIOSO

SEDE DELLA MOSTRA

Centro Espositivo Expo Piemonte S.p.A.
Strada del Gioiello, 1 - Valenza (AL) Italy

ORARI DI APERTURA

27-28-29-30 Ottobre 2012 ore 9:00 - 18:00

INFORMAZIONI LOGISTICHE/PRENOTAZIONI ALBERGHIERE

Valenza Expo Events - Valenza (ITALY)
Tel. +39 0131 941851 - Fax +39 0131 946609
info@expovalenzagioielli.com
www.expovalenzagioielli.com



COME RAGGIUNGERCI:

IN AUTOMOBILE

Autostrada A21 (Torino-Piacenza)
uscite Alessandria Ovest
Alessandria Est
Autostrada A26
(Genova Voltri-Gravellona T.)
Uscita Casale Monferrato

IN TRENO

Stazione ferroviaria di Valenza:
linea Novara-Alessandria,
Pavia-Alessandria, Milano-Alessandria

IN AEREO

Aeroporto di Torino Caselle km. 100
Aeroporto di Milano Malpensa km 90
Aeroporto di Milano Linate km 100
Aeroporto di Genova C. Colombo km 90